

Sadržaj:

1.Uvod.....	2
2.Grupna dinamika i timski rad – pitanje komunikacije.....	3
2.1. Šta je grupa – radna definicija?.....	3
2.2. Tipovi grupa i zbog čega se formiraju.....	5
2.2.1. Formalne i neformalne grupe.....	5
2.2.2. Razlozi za pristupanje grupama.....	6
2.3. Faze u razvoju grupa.....	7
3.Timovi, specijalne vrste grupe.....	8
3.1. Tipovi timova.....	9
3.2. Stvaranje timova.....	11
3.3. Vrste timova.....	12
3.3.1.Formalni i neformalni timovi.....	12
3.3.2.Timovi sa velikim učinkom – supertimovi.....	12
3.3.3. Samoupravni timovi.....	14
3.4. Menadžment i vrste članova tima.....	14
3.5. Kohezivnost tima.....	16
3.6. Participativni menadžment i timovi.....	17
3.7. Komuniciranje u timovima.....	18
4.Zaključak.....	19
5.Literatura.....	21

1. Uvod

Istraživanja su pokazala da način poslovanja – formiranje timova – oslanjanje na timove, ljudi koji rade u harmoniji, umjesto na pojedince manje predane svom poslu, koji pritom odgovaraju nekolicini pretpostavljenih je – ključ uspjeha.

Zaposleni su veoma zainteresovani za firmu i njene ciljeve i svi žele da doprinesu da ona bude uspješna. Članovi timova također imaju i jak osjećaj drugarstva. Svi su zainteresovani za uspjeh kompanije, a i imaju udjela u odlučivanju. Zbog čega su grupe zaposlenih, poput timova tako uspješne? Da li su svi timovi tako efektivni ili su neki manje uspješni? Kako treba oformiti takve grupe? Kako mogu da se prevaziđu problemi? Sve su ovo osnovna pitanja povezana sa temom ovog rada.

Dinamika grupe, tiče se prirode grupe – varijabla koja utiče na njihovo formiranje i razvoj, njihove strukture i odnosa sa pojedincima, drugim grupama i organizacijama unutar kojih postoje.

Timski rad je praksa korištenja timova, specijalnih vrsta grupa u kojima su svi članovi vezani za neki cilj i dijele liderstvo u dostizanju tog cilja. Lako je procijeniti važnost ovih tema za oblast organizacionog ponašanja kada imamo u vidu da u organizacijama preovlađuju grupe i da popularnost timskog rada sve više raste. Pošto grupe postoje u svim društvenim okruženjima, proučavanja dinamike grupe ima dugu tradiciju u društvenim naukama – uključujući organizaciono ponašanje.

Pitanje komunikacije u timu je izuzetno važna, jer, ukoliko nema uspješne komunikacije sigurno da će izostati uspješno obavljanje zadataka ali i pitanje međusobne sloge među članovima tima.

U ovom radu akcent se daje na pitanje radnih grupa i timova te pitanja adekvatnog načina komuniciranja. Komunikacija je značajna u svakom segmentu poslovanja, dok u slučaju tima, bliskosti pojedinih članova, u ovom slučaju dobija poseban značaj.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**